



**EXPLORER  
LES POSSIBLES  
RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2024**

# CHARTRE EUROPEENNE DE L'INFORMATION JEUNESSE

**Indépendante** : l'information offerte est complète, donne l'aperçu des différentes options disponibles et repose sur la pluralité des sources. L'information offerte est indépendante de toute influence religieuse, politique, idéologique ou commerciale. Les sources de financement de l'Information Jeunesse ne compromettent l'application d'aucun des principes de la présente charte.

**Accessible** : les services d'Information Jeunesse garantissent l'égalité d'accès. Les services et centres d'Information Jeunesse sont faciles d'accès, attrayants et visibles pour les jeunes. L'Information Jeunesse est compréhensible par les jeunes.

**Inclusive** : les services d'Information Jeunesse sont ouverts à tous les jeunes, sans aucune forme de discrimination. Les services d'Information Jeunesse sont gratuits pour tous les jeunes. Les centres et services d'Information Jeunesse s'efforcent de toucher tous les jeunes et développent les moyens efficaces et adaptés aux différents groupes et différents besoins.

**Basée sur les besoins** : les services d'Information Jeunesse sont basés sur les besoins des jeunes. L'information mise à disposition couvre tous les sujets qui concernent les jeunes. Chaque usager est respecté en tant qu'individu et la réponse à chaque question est individualisée, efficace et appropriée. Les structures d'Information Jeunesse sont dotées de moyens humains suffisants pour garantir un accompagnement et des services individualisés.

**Renforçant les capacités** : les services d'Information Jeunesse visent à renforcer les capacités d'action des jeunes et encourager leur autonomie. Les services d'Information Jeunesse apportent aux jeunes les compétences nécessaires au traitement des médias et de l'information pour agir de manière responsable et en toute sécurité. Les services d'Information Jeunesse encouragent la citoyenneté active et la participation.

**Participative** : les jeunes participent à la production, à la diffusion et à l'évaluation de l'Information Jeunesse à différents

niveaux et sous différentes formes. Les services d'Information Jeunesse offrent des plateformes pour les activités par les pairs. Les retours des jeunes concernant les services d'information jeunesse sont encouragés et pris en compte pour l'évolution de leurs services.

**Éthique** : les services d'Information Jeunesse respectent la vie privée des jeunes et leur droit à la confidentialité et à l'anonymat. Les services d'Information Jeunesse constituent un environnement sûr pour les jeunes. Les critères de sélection de l'information sont transparents et compréhensibles. La mention de l'auteur et l'objet de l'information sont clairs et visibles. Toute l'information produite ou diffusée est exacte, complète, à jour et vérifiée.

**Professionnelle** : les services d'Information Jeunesse sont offerts de manière professionnelle par du personnel formé à cet effet. Les professionnels de l'Information Jeunesse ont des compétences en éducation aux médias et à l'information. Les services d'Information Jeunesse coopèrent avec les acteurs pertinents pour identifier les besoins, rechercher les synergies, partager l'expertise et rendre l'Information Jeunesse visible. Les professionnels de l'Information Jeunesse coopèrent au niveau local, régional, national, européen, international, et partagent bonnes pratiques et connaissances. Les professionnels de l'Information Jeunesse veillent à ce que les jeunes aient les connaissances et compétences nécessaires pour utiliser les services numériques qui leur sont destinés.

**Proactive** : les services d'Information Jeunesse sont innovants dans leurs choix de stratégies, de méthodes et d'outils pour atteindre les jeunes. Les professionnels de l'Information Jeunesse ont connaissance des nouveaux développements, des lois en vigueur et se tiennent informés des tendances de la jeunesse. Les professionnels de l'Information Jeunesse sont des acteurs proactifs dans le domaine des médias et de l'information afin de garantir la visibilité d'une Information Jeunesse de qualité.

# SOMMAIRE

## 1. VIE DE L'ASSOCIATION INFO JEUNES SAÔNE-ET-LOIRE

## 2. L'ÉQUIPE ET LE RESEAU INFO JEUNES SAÔNE-ET-LOIRE

## 3. CHIFFRES-CLÉS 2024



## 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

- 4.1 PROMENEURS DU NET
- 4.2 CARTE AVANTAGES JEUNES
- 4.3 CLAP 71
- 4.4 ANIMATIONS ET PRÉVENTION
- 4.5 TOPO, SERVICE CIVIQUE, MOBILITÉ INTERNATIONALE
- 4.6 RELAIS INFO JEUNES



## 5. COMMUNICATION

## 6. FINANCES 2024

## 7. PERSPECTIVES 2025

## 8. RAPPORT MORAL



# 1. VIE DE L ASSOCIATION INFO JEUNES SAÔNE-ET-LOIRE

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU BUREAU D'INFO JEUNES SAÔNE-ET-LOIRE EN DATE DU 24 JUIN 2024

<b>1<sup>er</sup> collège : les collectivités</b>	<b>8 sièges</b>
le Département de Saône-et-Loire	André ACCARY
la Communauté de communes de Marcigny	Denis PROST
la Ville de Chagny	Sophie BAUDRAND
la Ville de Bourbon-Lancy	Philippe PACAUD, <b>Vice-secrétaire</b>
la Ville de Gueugnon	Rosa CZERNIAK
la Ville de Chalon	Isabel PAULO, <b>Secrétaire</b>
la Ville de Mâcon	Alexandre VUILLOT, <b>Vice-président</b>
la Ville de Montceau-les-Mines	Christelle ROUX-AMRANE, <b>Présidente</b>
<b>2e collège : les organismes publics et les groupements de coopération</b>	<b>8 sièges dont 4 consultatifs</b>
la Chambre d'agriculture de Saône-et-Loire	Pascal GAUTHERON
le/la représentant.e de la Chambre de commerce et d'industrie Métropole de Bourgogne pour la Saône-et-Loire	
la Chambre de métiers et de l'artisanat de Saône-et-Loire	
la Maison départementale des personnes handicapées	siège non occupé
le Service départemental d'incendie et de secours de Saône-et-Loire (SDIS 71)	siège non occupé
la Direction départementale de Pôle emploi	Christophe GAY
la Caisse d'allocations familiales de Saône-et-Loire (CAF)	Cécile ALADAME *
le Service départemental Jeunesse, engagement et sport de Saône-et-Loire (SDJES)	Liliane MENISSIER *
la Mutualité sociale agricole de Bourgogne (MSA)	Dominique BOSSONG *
la Maison des adolescents de Saône-et-Loire (groupement de coopération sociale et médico-sociale)	Carine LALANNE *
<b>3<sup>e</sup> collège : les associations</b>	<b>5 sièges</b>
<b>le groupe des associations d'éducation populaire et établissements scolaires associatifs</b>	
Francas 71	Gilles BONNEFOY
<b>le groupe des associations de prévention et de protection des jeunes</b>	
Protection civile de Saône-et-Loire	Tatiana PIEJAK
<b>le groupe des associations d'accompagnement dans la vie quotidienne des jeunes</b>	
Résidence Habitat Jeune Le Plessis	Jérôme DUBUIS, <b>Trésorier</b>
<b>le groupe des associations sportives et de loisirs</b>	
Comité départemental olympique et sportif de Saône-et-Loire	Bernard PONCEBLANC
<b>le groupe des associations d'insertion professionnelle et sociale des jeunes</b>	
AGIRE	Hélène SANNA
<b>4<sup>e</sup> collège : les jeunes</b>	<b>2 sièges</b>
Dylan DELARCHE	
Margaux ZANINOT	

**Christelle ROUX-AMRANE**  
Présidente d'Info Jeunes Saône-et-Loire



\* VOIX CONSULTATIVE

## 2.L ÉQUIPE INFO JEUNES SAÔNE-ET-LOIRE ET LE RESEAU DEPARTEMENTAL DES INFO JEUNES

Info Jeunes Saône-et-Loire (IJ71) est la structure départementale labellisée par l'État pour l'Information Jeunesse. Elle coordonne le réseau des 8 structures IJ du département et anime le dispositif des Promeneurs du Net.

3 postes salariés en CDI : Tatiana Richard-Perrot en tant que coordinatrice IJ71, Marie Duquenne pour la coordination des interventions et Karima Miliani, la coordinatrice de la Carte Avantages Jeunes.

Info Jeunes BFC (Crij BFC) accompagne Info Jeunes Saône-et-Loire dans son développement, notamment à travers les fonctions supports (comptabilité, ressources humaines et accompagnement au projet assuré par la Direction d'Info Jeunes BFC).



Les structures Info Jeunes locales (épingles bleues sur la carte) déclinent les services Info Jeunes à l'échelle de leur territoire en les adaptant à la particularité du contexte dans lequel elles évoluent. Elles peuvent personnaliser les services IJ BFC en fonction de la demande et/ou des besoins repérés. Elles participent activement à la promotion des activités et à leur enrichissement au profit des jeunes de toute la région.

Info Jeunes Saône-et-Loire est une structure tête de réseau départementale. Elle assure la coordination de proximité des structures de Saône-et-Loire tout en étant indépendante, sous statut associatif, et veille à la mise en place de services personnalisés et adaptés à chaque secteur géographique dans le cadre du projet régional et de sa déclinaison territoriale.

# CHIFFRES CLÉS DE L'ANNEE 2024

**8**

STRUCTURES INFO  
JEUNES  
LABELLISÉES

**12**

PROMENEURS DU  
NET ACTIFS

**25**

PROJETS CLAP  
ACCOMPAGNÉS,  
DONT 7  
FINANCÉS

**+3 200**

CARTES AVANTAGES  
JEUNES  
DISTRIBUÉES

**4738**

COLLÉGIENS SENSIBILISÉS  
AU CYBERHARCÈLEMENT  
DANS 191 CLASSES

**85**

PUBLICATIONS  
SUR LES RESEAX  
SOCIAUX POUR  
INFORMER

**500**

STORIES SUR LES  
RÉSEAUX  
SOCIAUX

**+4000**

COMPTES ATTEINTS  
SUR INSTAGRAM

**7**

FORUMS JOBS D'ÉTÉ  
DONT LE 1ER FORUM  
JOB D'ÉTÉ ORGANISÉ À  
MONTCEAU-LES-MINES

**+ 9500**

JEUNES ACCUEILLIS  
(PHYSIQUE ET NUMÉRIQUE)  
DANS LES ESPACES IJ

## 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

### 4.1 PROMENEURS DU NET DE SAÔNE-ET-LOIRE

#### DE L'ACCOMPAGNEMENT « HORS LES MURS » À LA PRÉSENCE ÉDUCATIVE EN LIGNE

Les Promeneurs du Net sont des professionnel·le·s de la jeunesse qui prolongent leur mission sur les espaces numériques fréquentés par les 11-30 ans (réseaux sociaux, messageries, Discord, etc.). **Leur rôle** : écouter, informer, prévenir, orienter et accompagner les jeunes dans leurs projets et leurs difficultés, en complémentarité de l'accueil physique en structure.

**Principes clés** : posture éducative, confidentialité, neutralité, non-jugement, respect du RGPD et du droit à l'image, articulation systématique avec les relais de proximité (IJ, établissements, associations, services publics).

**Le dispositif PdN** est porté nationalement par la branche Famille et déployé par les CAF avec les partenaires locaux. En Saône-et-Loire, il est déployé depuis plusieurs années et s'inscrit dans la stratégie d'accès aux droits, de prévention et d'éducation au numérique.

#### Finalités :

- Aller vers les jeunes là où ils/elles sont (en ligne), sans remplacer mais en complétant la relation en présentiel pour informer et sensibiliser.
- Sécuriser les usages numériques (cyberharcèlement, données perso, e-réputation, consentement).
- Réduire les non-recours (santé, logement, mobilité, aides) et fluidifier les parcours (orientation, engagement, projets).
- Repérer/agir précocement face aux signaux faibles (isolement, conflits, violences, harcèlement).

#### IJ71 assure la tête de réseau opérationnelle :

- Animation & professionnalisation : réunions du réseau, ateliers « entre pairs », formations.
- Appui méthodologique : cadrage des pratiques, charte de présence éducative, référentiels.
- Outils & communication : animation des réseaux sociaux et diffusion de kit de communication.
- Suivi/Évaluation : recueil harmonisé des contacts, thématiques, orientations, suites données, bilans consolidés.
- Intermédiation : liens avec établissements scolaires, missions locales, santé, protection de l'enfance, police-justice, etc.



# 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

## 4.1 PROMENEURS DU NET DE SAÔNE-ET-LOIRE

### Périmètre 2024 en Saône-et-Loire (IJ71)

- 12 PdN actifs au sein du réseau, 9 structures conventionnées.
- 3 rencontres départementales d'animation du réseau (échanges de pratiques, mutualisations).
- Newsletter PdN trimestrielle, kit de communication commun (affiches, visuels, gabarits), portraits, annuaire et cartes de visite.
- Temps fort commun : Digital Defender (25/04/24), journée départementale PdN & jeunes (ateliers ludiques, citoyenneté numérique), une centaine de personnes présentes !
- Articulation forte avec les animations IJ71 #ÇaSuffit pour passer du contact en ligne au lien en présentiel.
- Évolution 2025 : Marie Duquenne devient coordinatrice PdN jeunesse (janvier). La coordination PdN parentalité est confiée à IJ71, pour un pilotage cohérent des deux volets.



**2023 : 1 mois de sensibilisation aux usages du numérique**

**2024 : 1 journée de rencontre et d'échanges autour des usages du numérique, appelée Digital Defender**

**2025 : 1 mois de sensibilisation + Digital Defender**

### Territoires & maillage

Le réseau PdN couvre l'ensemble de la Saône-et-Loire en s'appuyant sur des structures et partenaires ancrés dans les bassins de vie (Mâconnais, Chalonnais, Creusot-Montceau, Autunois-Morvan, Charolais-Brionnais, Bresse, etc.).

- Une entrée unique pour les jeunes (réseaux/DM), des relais physiques de proximité (IJ locales, ML, établissements, associations).
- Synergies avec les Relais Info Jeunes (agents formés, visibilité locale, deux animations IJ71 incluses/an) pour boucler la boucle entre repérage en ligne et accompagnement sur le terrain.



Direction des services départementaux  
de l'éducation nationale  
de Saône-et-Loire  
Service Départemental  
Jeunesses Engagement Sports

# 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

## 4.1 PROMENEURS DU NET DE SAÔNE-ET-LOIRE



## 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

### 4.2 LA CARTE AVANTAGES JEUNES

La **Carte Avantages Jeunes** (CAJ) est un outil régional porté par le réseau Info Jeunes qui permet aux moins de 30 ans d'accéder à des réductions et gratuités (culture, sport, mobilité, loisirs, vie quotidienne).

Vendue 10 €, valable du 1er septembre au 31 août, elle se décline en édition départementale et en version dématérialisée via un espace personnel sur le site internet [avantagesjeunes.com](http://avantagesjeunes.com). C'est un levier d'accès aux droits et au pouvoir d'achat, mais aussi un point d'entrée vers l'information, l'orientation et l'accompagnement par IJ71.



#### Objectif de la carte Avantages Jeunes 2024-2025:

- **Renforcer le réseau de partenaires** en prospectant activement de nouveaux commerces, structures culturelles, sportives et associatives afin d'enrichir l'offre proposée par la Carte Avantages Jeunes.
- **Accroître les actions de démarchage** dans les lieux les plus fréquentés et attractifs par les jeunes (festivals, centres commerciaux, établissements scolaires, événements sportifs...) pour accroître la visibilité de la carte.
- **Étendre la diffusion de la carte à l'échelle départementale**, en assurant une présence dans toutes les communes, notamment en milieu rural, afin de toucher un maximum de jeunes.
- **Atteindre un objectif de chiffre d'affaires de 30 000 € pour l'année 2024-2025**, en s'appuyant sur une stratégie de vente dynamique et des partenariats solides.
- **Organiser des événements de promotion** (stands d'information, animations, jeux concours...) en collaboration avec les structures Info Jeunes afin de favoriser l'adhésion des jeunes à la Carte Avantages Jeunes.
- **Impliquer davantage les communes**, en les incitant à acheter des lots de cartes pour leurs jeunes de la commune, notamment dans le cadre de politiques jeunesse ou d'actions éducatives.

## 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

### 4.2 LA CARTE AVANTAGES JEUNES

# 3 242

#### CARTES VENDUES AU TOTAL

09/2024 → 12/2024 : 2 738 (≈ 85%)

01/2025 → 16/06/2025 : 514 (≈ 15%)

## 97

NOUVEAUX  
PARTENAIRES

## +341

PARTENAIRES  
LOCAUX

## 33

PARTICIPATIONS A  
DES ÉVÈNEMENTS  
LOCAUX

## VENTES DE CARTE PAR LIEU

### BANQUE POPULAIRE

AUTUN : 5

CHALON : 30

CHARNAY : 5

CRÈCHE SUR SAÔNE : 2

DIGOIN : 2

LOUHANS : 23

MÂCON : 4

MONTCEAU : 24

### INFOS JEUNES

CHAGNY : 3

CHALON : 44

GUEUGNON : 8

BOURBON-LANCY : 28

LE CREUSOT : 13

PARAY-LE-MONIAL : 8

MONTCEAU-LES-MINES

: 15

### POINT RELAIS

FORUM DE LOUHANS :  
26

OT ROMAIN DUMONTEIL  
: 3

OT QUINGEY : 1

TOURNUS : 6

## TOP CANAUX

COMMUNES : 2 309 (71,2 %)

PASS CULTURE : 345 (10,6 %)

CUCM/CP71 : 187 (5,8 %)

VENTES INTERNET : 147 (4,5 %)

BANQUE POPULAIRE : 113 (3,5 %)

INFOS JEUNES : 89 (2,7 %)

POINTS DE VENTE « DIVERS » : 30 (0,9 %)

ASSOCIATION MECATEAM : 22 (0,7 %)



## 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

### 4.3 LE COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS (CLAP)

Le **CLAP 71** est le guichet unique d'appui aux initiatives des 11-30 ans en Saône-et-Loire. Il vise à faire passer de l'idée à l'action en outillant les jeunes sur tout le cycle d'un projet (de l'envie... au bilan) et en mobilisant l'écosystème local (structures jeunesse, collectifs, associations, collectivités, partenaires économiques).



#### 1. Accompagnement méthodologique

- clarifier l'objectif, les bénéficiaires, le calendrier, les risques, l'évaluation,
- écrire un budget réaliste et un plan d'action,
- apprendre à pitcher et à communiquer.

#### 2. Appui technique

- mise à disposition de compétences locales
- conseils juridiques / assurance / RGPD / droit à l'image,
- aide aux autorisations et à la logistique.

#### 3. Soutien logistique

- prêt de matériel, locaux, espaces de travail,
- accès aux outils de communication et canaux IJ71 / partenaires.

#### 4. Aide financière

- coup de pouce pour des dépenses directement liées à l'action (matériel consommable, déplacements, locations, communication...),
- plafond indicatif : jusqu'à 2 000 € par projet (en fonction de l'intérêt général, de l'effet levier et des cofinancements mobilisés).



## 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

### 4.3 LE COMITÉ LOCAL D'AIDE AUX PROJETS (CLAP)

**26**

**GROUPES DE  
JEUNES ONT FAIT  
APPEL AU CLAP 71**

**5**

**PROJETS ONT  
ÉTÉ FINANCÉS**

**1145€**

**DE MATÉRIELS  
ACHETÉS**

### CRITÈRES DE DÉCISION (GRILLE DE LECTURE)

- Intérêt général & utilité sociale, ancrage local et publics bénéficiaires.
- Faisabilité : calendrier, équipe, sécurité, partenaires, autorisations.
- Budget sincère et cofinancements : effet-levier, sobriété des dépenses.
- Impacts attendus : quantitatifs/qualitatifs et évaluation prévue.
- Valorisation & transmission : capitalisation, réutilisabilité des outils.
- Équité territoriale & inclusion : rural/urbain, mixité, accès des mineurs.

**DES ATELIERS  
DANS LES EHPAD**

**DÉCOUVERTE ET COMPARAISON DES  
SYSTÈMES D'AGRICULTURE BIOLOGIQUE**

**JOURNÉE JEUNESSE PAR ET  
POUR LES PAIRS**

**UN BAL DES COLLÉGIENS**

**DES SOIRÉES ENTRE PAIRS**

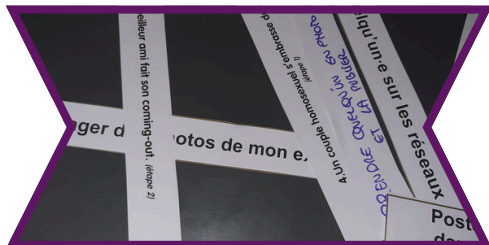


Direction des services départementaux  
de l'éducation nationale  
de Saône-et-Loire

Service Départemental  
Jeunesses Engagement Sports

## 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

### 4.4 ANIMATIONS ET PRÉVENTION



**Info Jeunes 71 a créé un catalogue d'animations "clés en main" couvrant 6 grands axes pour informer et sensibiliser**

**Possibilité d'adaptation sur-mesure selon le contexte**

**Tarifs indicatifs : 80 € "hors les murs" / 60 € à Info Jeunes 71**

**3**

**INTERVENTIONS  
MOBILITÉ  
INTERNATIONALE**

**4**

**INTERVENTIONS  
DATA, DONNÉES...  
OR NOIR DU  
21E SIÈCLE?**

**5**

**INTERVENTIONS  
MULTIMÉDIA ET  
ÉDUCATION AUX  
MÉDIAS ET À  
L'INFORMATION**

**3**

**INTERVENTIONS  
ENGAGEMENT  
ET CITOYENNETÉ**

**4**

**INTERVENTIONS  
SANTÉ ET  
PRÉVENTION**

**3**

**INTERVENTIONS  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**



Direction des services départementaux  
de l'éducation nationale  
de Saône-et-Loire  
  
Service Départemental  
Jeunesses Engagement Sports



# 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

## 4.4 ANIMATIONS ET PRÉVENTION

Dans le cadre de sa campagne de lutte contre le harcèlement scolaire, pour la rentrée 2023-2024, le département de Saône-et-Loire a fait appel à Info Jeunes Saône-et-Loire pour mener à bien des animations de sensibilisation auprès d'élèves de 5ème. Pour la rentrée 2024-2025, le public visé par la campagne a été élargi aux parents d'élèves et aux enseignant.e.s.

### Objectifs :

- comprendre et réfléchir au harcèlement et ses différentes variantes (moral, physique, cyber, etc.), comprendre ses responsabilités et les clés pour réagir
- récolter les besoins des parents en matière de connaissances liées au numérique
- favoriser les échanges avec les équipes éducatives sur les sujets du numérique

### AMPLEUR DE L'ACTION

Période : Décembre 2023 - Juin 2024

46 collèges participants

191 classes sensibilisées

4 738 élèves touché.e.s



### RÉSULTATS

33 cas de situations délicates signalées

52 élèves ou groupes ont approfondi les discussions

Systeme de debriefing structuré avec les établissements

Orientation vers des structures partenaires si nécessaire

### THÉMATIQUES ABORDÉES :

- HARCÈLEMENT À L'ÉCOLE
- LE CYBERHARCÈLEMENT
- LE BIEN VIVRE ENSEMBLE
- L'USAGE DES RÉSEAUX SOCIAUX

### MÉTHODOLOGIE

Animations participatives de 1h30 ou 2h

Combinaison de définitions, mises en situation et débats mouvants

Élèves acteurs du début à la fin

Présentation du dispositif PdN aux élèves

### CETTE CAMPAGNE A PERMIS

D'INSTAURER UN DIALOGUE OUVERT SUR LE (CYBER)HARCÈLEMENT ET DE POSER LES BASES D'UN ACCOMPAGNEMENT DURABLE, TOUT EN RENFORÇANT LA VISIBILITÉ DU DISPOSITIF PROMENEURS DU NET.

## 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

### 4.5 TOPO, SERVICE CIVIQUE, MOBILITÉ INTERNATIONALE



**TOPO** est le magazine jeunesse régional porté par Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté. Gratuit (version papier et numérique), il décrypte l'actualité avec un regard accessible, neutre et pédagogique, et valorise des initiatives de jeunes. C'est un outil d'éducation aux médias (EMI) autant qu'un levier d'accès aux droits (orientation, santé, engagement, mobilité, vie quotidienne).

En 2024, c'est 10 numéros mensuels diffusés à près de 200 000 exemplaires dans la région BFC.



En Saône-et-Loire, le point ressource Eurodesk est **Info Jeunes Chalon-sur-Saône** (IJ Chalon) : labellisé par le réseau européen **Eurodesk**, il garantit une veille actualisée sur les programmes européens, des permanences-conseils et des ateliers dédiés. IJ Chalon travaille en articulation avec IJ71 et les Relais IJ pour informer au plus près des territoires et faciliter les démarches.



**2024** : IJ71 a renforcé la visibilité du Service Civique dans ses actions (stands, interventions, réseaux) et outillé les structures à la rédaction de missions de qualité.

**2025 (en préparation)** : organisation de journées "Engagement & Service Civique" sur le département, capsules vidéo témoignages (jeunes, tuteurs, structures), exposition & escape game de l'engagement, et diffusion coordonnée des offres via le réseau IJ/Relais IJ/PdN.

#### Pour les jeunes :

- Information & candidature : explication du dispositif (droits/devoirs, éligibilité, FCC/PSC1), veille d'offres, aide CV/lettre/entretien, choix d'une mission cohérente.
- Suivi & valorisation : points d'étape, portefeuille/attestations de compétences, passerelles vers formation, emploi, volontariat et engagement associatif.

#### Pour les structures :

- soit vers l'obtention d'un agrément propre (si pertinent),
- soit en intermédiation via un organisme agréé (ex. le niveau régional IJ BFC), dans la limite des contingents disponibles.

## 4. FOCUS SUR LES DISPOSITIFS

### 4.6 LES RELAIS INFO JEUNES



En 2024, Info Jeunes Saône-et-Loire a amorcé le déploiement du réseau des Relais Info Jeunes sur l'ensemble du département, avec pour objectif de rapprocher l'information des jeunes de leur quotidien.

Ces relais, portés par des structures locales (collectivités, associations, maisons des jeunes...), sont accompagnés par Info Jeunes 71 dans la mise en place d'un accueil, d'une communication et d'actions adaptées aux besoins des jeunes de leur territoire.

En 2025, c'est la Communauté de Communes Sud Côte Chalonnaise qui a choisi d'implanter ce dispositif sur son territoire. Chaque relais bénéficie d'un accompagnement personnalisé, comprenant un pack d'accueil, une formation des référents, un accès partagé aux outils de communication et un suivi régulier.

Cette démarche s'inscrit dans une volonté de maillage territorial durable, soutenue par Info Jeunes Bourgogne-Franche-Comté qui finance la première année d'accompagnement.

Elle permet de renforcer la présence du réseau Info Jeunes dans les zones rurales et semi-urbaines, d'encourager les partenariats locaux et de favoriser l'autonomie des jeunes dans leurs démarches.

## 5. LA COMMUNICATION

### OBJECTIFS ET POSITIONNEMENT

En 2024, la communication d'Info Jeunes 71 (IJ71) a servi trois finalités : rendre visibles les services utiles aux 11-30 ans, soutenir les actions terrains (animations, PdN, CAJ, CLAP, mobilité, service civique) et valoriser le rôle de tête de réseau (Relais IJ, gouvernance, partenariats). Elle s'appuie sur une ligne éditoriale claire : utile, accessible, neutre et concrète, avec des appels à l'action systématiques (prendre RDV, scanner un QR, s'inscrire, acheter sa CAJ, participer).

### CANAUX ET FORMATS

Réseaux sociaux : Instagram (prioritaire 11-24 ans), Facebook et LinkedIn (parents/partenaires) avec des stories, carrousels pédagogiques, reels courts, visuels "mode d'emploi".

Ciblage établissements et prescripteurs jeunesse : messages ENT/Pronote, QR codes vers pages utiles et ressources sous forme de visuels, campagne de SMS aux utilisateurs CAJ, mailing partenaires.

Newsletter PdN (trimestrielle) et kits mutualisés (affiches, gabarits posts, stories, cartes de visite PdN).

PLV & stands : kakemonos, frontons, jeux de stand, goodies, flyers, affiches, visuels d'informations.

Relais médias : communiqués/dossiers à la presse locale ; dépôts ciblés de TOPO (CDI, médiathèques, lieux jeunesse).

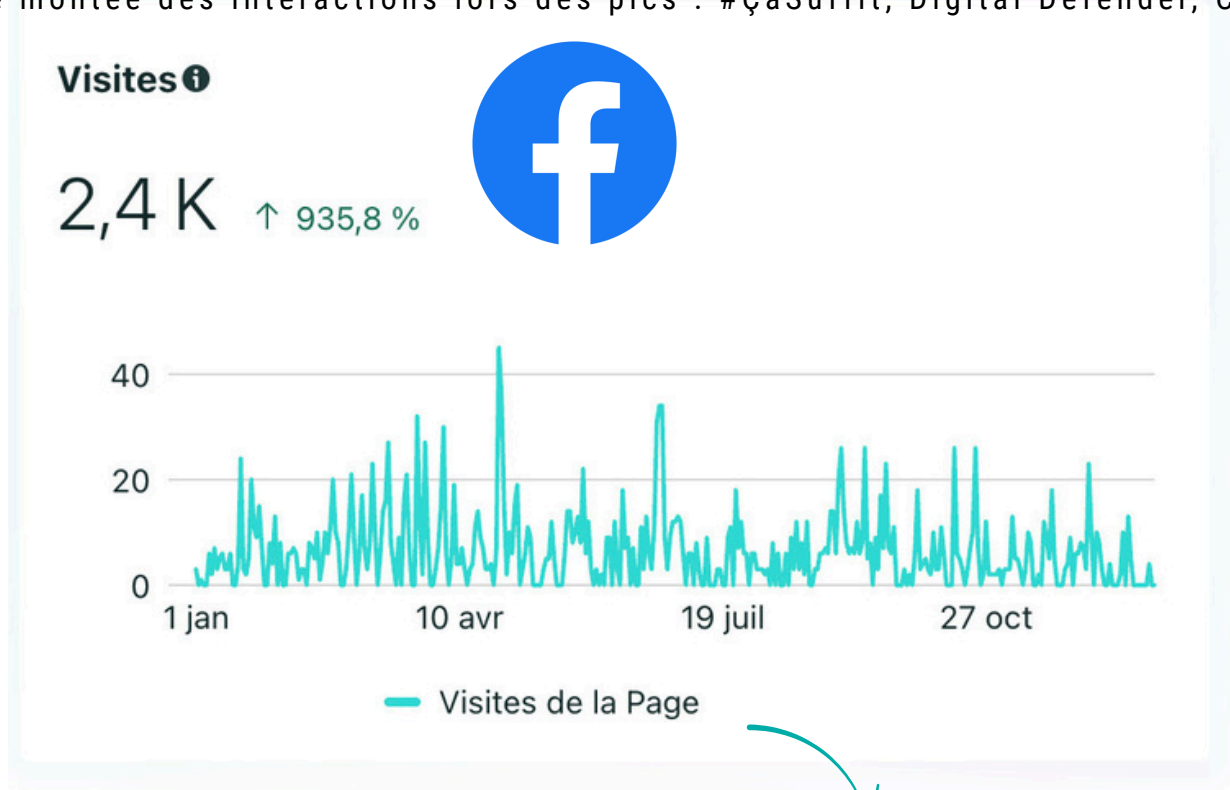


## 5. LA COMMUNICATION

### RÉSULTATS 2024 (INDICATEURS)

+85 publications & +500 stories diffusées.

Forte montée des interactions lors des pics : #ÇaSuffit, Digital Defender, CAJ rentrée.



Indique le nombre de fois où la page de profil a été ouverte

### Couverture

 ⓘ

10,7 K ↑ 320,1 %



Le nombre de comptes uniques qui ont vu une publication/story/réal au moins une fois, sur l'année 2024.

# 6. COMPTE D'EXPLOITATION 2024



Siège social – Site de Besançon  
27 rue de la République  
25000 Besançon  
Tél : 03.81.21.16.16  
Fax : 03.81.82.83.17  
Courriel : contact@jeunes-bfc.fr

## Compte d'exploitation 2024 Budget prévisionnel 2025

CHARGES	Compte d'exploitation 2024	Budget prévisionnel 2025	PRODUITS	Compte d'exploitation 2024	Budget prévisionnel 2025
<b>FRAIS DE PERSONNEL</b>	<b>135 578,19 €</b>	<b>183 000,00 €</b>	<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>34 939,05 €</b>	<b>49 050,00 €</b>
641100 Salaires bruts	96 933,47 €	116 700,00 €	706310 Cartes Avantages Jeunes N-1	1 972,00 €	3 000,00 €
645000 Charges sociales et fiscales	38 644,72 €	66 300,00 €	706320 Cartes Avantages Jeunes N	25 983,00 €	33 900,00 €
			706321 Frais de port	138,00 €	250,00 €
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>29 938,95 €</b>	<b>35 314,00 €</b>	706550 Formations civiques et citoyennes & PSC1	- €	2 000,00 €
602 Cartes et livrets Avantages Jeunes, impressions	8 283,77 €	17 500,00 €	706500 Prestations animations	160,00 €	1 000,00 €
6063 Fournitures de ménage et petits équipements	1 146,10 €	600,00 €	Banque Populaire BFC	1 318,61 €	1 400,00 €
6064 Fournitures administratives	1 769,12 €	600,00 €	IJ BFC / CRIJ	5 367,44 €	6 500,00 €
606 Carburant	1 591,73 €	1 900,00 €	Relais IJ		1 000,00 €
614 Charges locatives	3 000,00 €	3 000,00 €	<b>SUBVENTIONS</b>	<b>155 846,00 €</b>	<b>177 614,00 €</b>
613 Location de véhicules et divers	4 296,00 €	4 320,00 €	<b>État</b>	<b>26 490,00 €</b>	<b>21 314,00 €</b>
616 Assurances	1 621,84 €	1 650,00 €	74010 Fonjep	7 050,00 €	14 214,00 €
6155 Entretien véhicule	624,80 €	700,00 €	74010 Fonctionnement PDN & IJ	15 190,00 €	2 100,00 €
6233 Promotions diverses (impression de supports promotion IJ)		1 500,00 €	74016 Etat Apprentissage	4 250,00 €	
625 Déplacements et réceptions	2 808,30 €	2 400,00 €	74011 FDVA		2 000,00 €
6261 Télécommunications	425,97 €	550,00 €	74011 DILCRAH		3 000,00 €
6262 Frais postaux	371,99 €	400,00 €	<b>Région</b>		<b>1 800,00 €</b>
627 Frais bancaires	106,36 €	144,00 €	74030 Carte Avantages Jeunes		1 800,00 €
628 Cotisation Info Jeunes France	50,00 €	50,00 €	<b>Agence Régionale de Santé (ARS)</b>		<b>33 500,00 €</b>
628 Prestations autres	80,45 €		74015 Projet "Parlons-en" : subvention de fonctionnement		33 500,00 €
6233 Impressions diverses	182,47 €		<b>Département</b>	<b>72 500,00 €</b>	<b>75 000,00 €</b>
6068 Animations diverses	3 522,05 €		74020 Soutien développement IJ71 et carte Avantages Jeunes	25 000,00 €	25 000,00 €
6333 Frais de formation	58,00 €		74020 Soutien animations	47 500,00 €	50 000,00 €
<b>AUTRES CHARGES</b>	<b>48 669,07 €</b>	<b>32 478,49 €</b>	<b>Caf de Saône-et-Loire</b>	<b>56 856,00 €</b>	<b>40 000,00 €</b>
656 Bourses d'initiatives Clap	7 675,41 €	15 978,49 €	74040 Coordination des Promeneurs du Net	22 856,00 €	40 000,00 €
658 Charges et rétrocession IJ BFC	17 015,17 €	16 500,00 €	74040 Soutien au développement du réseau Info Jeunes	10 000,00 €	
6892 Engagement à réaliser CLAP Caf 71	15 978,49 €		74040 Clap	24 000,00 €	
6893 Engagement à réaliser SC SDJES 71	8 000,00 €		<b>MSA de Bourgogne</b>		<b>6 000,00 €</b>
			74050 Coordination des Promeneurs du Net		6 000,00 €
			<b>AUTRES PRODUITS</b>	<b>24 058,48 €</b>	<b>24 128,49 €</b>
			758000 Produits divers (livret, forum job d'été, SC DRAJES)	863,57 €	
			768000 Produits financiers	567,37 €	150,00 €
			789400 Reprise sur fonds dédiés Clap	2 380,00 €	15 978,49 €
			789400 Reprise sur fonds dédiés Service civique		8 000,00 €
			789400 Reprise sur fonds dédiés "Mon ado et les réseaux sociaux"	2 500,00 €	
			789400 Reprise sur fonds dédiés Autres subventions	17 747,54 €	
<b>Excédent de gestion</b>	<b>657,32 €</b>		<b>Déficit de gestion</b>		
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>214 843,53 €</b>	<b>250 792,49 €</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>214 843,53 €</b>	<b>250 792,49 €</b>

# 7. PERSPECTIVES 2025

## 1. Réseau & gouvernance

Un Relais Info Jeunes est un service de proximité porté par une collectivité ou une structure locale, conventionné avec IJ71, pour informer et orienter les 11-30 ans. Des agents formés y relaient les ressources IJ (droits, études, emploi, santé, mobilité, engagement) et font le lien avec l'accueil IJ, les Promeneurs du Net et les partenaires. Le relais bénéficie d'un kit d'outils, d'un appui méthodologique et de temps d'animations IJ71, afin de garantir une information fiable, neutre et accessible sur le territoire.

Développement de l'ADN IJ avec les structures labélisées.

## 2. Présence éducative & parentalité

PdN : consolidation du réseau jeunesse (coordination dédiée), lancement du PdN parentalité (outils, charte, formations, calendrier éditorial).

Mois de sensibilisation sur les usages du numérique en octobre et Digital Defender V2 - 29 octobre 2025 : format augmenté, ateliers co-animés PdN/partenaires, passerelles vers accompagnement individuel.

## 3. Animations & prévention

#ÇaSuffit : poursuite au collège (5e) avec cycles multi-séances (1h + retour) et permanences.

Développement du catalogue d'animations : renforcement des modules (Fake News, consentement, sommeil, stress) et des temps parents : "Mon ado & les réseaux".

## 4. Carte Avantages Jeunes

Objectif 2025 : 35 000 € de CA ; montée en puissance Pass Culture, campagnes ENT/Pronote, opérations campus/alternance.

Développement du réseau d'avantages (ciblage pôles sous-dotés), partenariat Banque Populaire BFC, suivi mensuel par canal/territoire.

## 5. CLAP 71 - projets de jeunes

Développement de la communication pour permettre à davantage de jeunes de connaître le dispositif.

## 7. PERSPECTIVES 2025

### 6. Développement de projet autour de la santé

Proposition de projet autour de deux axes de la santé : la santé mentale (de manière départementale) et la santé sexuelle avec le projet "parlons-en" soutenu par l'Agence Régionale de Santé



### 7. Engagement & parcours

Service civique : journées "Engagement & SC" (témoignages, offres, outillage des tuteurs), capsules vidéo, expo + escape game Engagement.

Mobilité internationale : appui Agitateurs de mobilité avec IJ Chalon labellisé Eurodesk.

### 8. Communication & influence

Calendrier éditorial consolidé, kits PdN/parentalité, valorisation TOPO (diffusion + ateliers EMI).

Relations presse locales (PdN, Relais IJ, #ÇaSuffit, Digital Defender), posts partenaires dédiés.

### 9. Moyens & organisation

Recrutement d'un·e chargé·e de mission et acquisition d'un véhicule pour la mobilité territoriale.

Plan de formation (PdN, réseau IJ), outils de capitalisation (boîte à contenus partagés).

### 10. Évaluation & impact

Tableaux de bord mensuels : animations (volumes, couverture, suites), PdN (contacts/orientations), CAJ (ventes par canal), CLAP (projets/€), regard sur les statistiques des réseaux sociaux

Bilans semestriels partagés en COPIL et CA ; retours usagers/établissements/parents.

### 11. Cap 2026 - indépendance associative

Préparation de l'indépendance au 1er janvier 2026 : sécurisation des agréments et financements, diversification des recettes, conventions Relais IJ, gouvernance outillée.

Trajectoire financière prudente (charges/produits), plan partenarial et plaidoyer départemental.

## 8. RAPPORT MORAL

### **Chères et chers partenaires,**

En 2024, Info Jeunes Saône-et-Loire (IJ71) a consolidé sa place de tête de réseau départementale au service des 11-30 ans et de leurs familles. **Notre boussole est restée la même** : accès aux droits, prévention, autonomie, engagement, avec une action au plus près des réalités des jeunes - dans les établissements, les communes, les événements locaux et... en ligne, **là où ils et elles vivent une partie de leurs relations et de leurs fragilités.**

### **Ce que nous avons accompli ensemble en 2024**

**Prévention et éducation au numérique** : avec le programme #ÇaSuffit (prévention du (cyber)harcèlement et des discriminations) nous avons sensibilisé 4 738 élèves de 191 classes dans 56 collèges. Ces interventions d'1h, appuyées sur des méthodes actives (débat mouvant, photolangage, cas concrets), sont rendues possibles grâce au soutien du Conseil départemental de Saône-et-Loire et s'articulent avec la présence éducative en ligne des Promeneurs du Net.

**Présence éducative en ligne - PdN** : le réseau compte 12 PdN actifs (9 structures conventionnées), animé par IJ71 (rencontres, outils communs, newsletter). La journée Digital Defender du 25 avril a réuni jeunes, professionnel·le·s et partenaires autour d'ateliers ludiques, posant les bases d'un rendez-vous annuel.

**Pouvoir d'achat et ancrage local - Carte Avantages Jeunes** : 3 242 cartes distribuées (dont 71 % via les communes), +97 nouveaux partenaires et une forte progression via le Pass Culture. La Banque Populaire BFC a été un partenaire clé pour la visibilité, les stands et la mobilisation des publics.

**Projets de jeunes - CLAP 71** : une vingtaine de projets accompagnés, 5 financés, avec un accompagnement complet (méthodo, technique, logistique, aide financière). Le CLAP confirme sa capacité d'activation de l'engagement des jeunes et son effet-levier territorial.

**Information, communication et EMI** : Plus de 85 publications et 500 stories pour "aller vers" et informer utilement ; diffusion de TOPO, le média jeunesse régional, mobilisé dans nos ateliers d'EMI pour passer du lire au comprendre et débattre.

**Structuration du réseau** : 2024 a vu l'avancée du dispositif Relais Info Jeunes (présentation, cadrage, pré-conventions), afin de mailler durablement les territoires avec des agents formés, des outils communs et deux animations IJ71 incluses par an.

## 8. RAPPORT MORAL

### Nos valeurs et notre méthode

IJ71 s'engage sur une **information fiable, gratuite, anonyme et neutre**, une posture d'écoute et un aller-vers constant. Nous privilégions la **co-construction** avec les établissements, les associations et les collectivités ; nous outillons les professionnel·le·s (PdN, Relais IJ), et nous évaluons pour **nous améliorer** (tableaux de bord, retours des usagers, analyses de la pratique).

**Notre action vise à réduire les non-recours, sécuriser les usages numériques et donner des prises d'autonomie aux jeunes.**

### Vigilances et défis

Nous restons lucides sur les fragilités : tensions économiques des familles, santé mentale des adolescent·e·s, risques numériques, inégalités territoriales (ruralités). Côté interne, la pérennisation des financements, l'équilibre de la charge pour les équipes et la mutualisation inter-structures sont nos points d'attention. Grâce à l'appui de la CAF 71 , du SDJES, du Conseil départemental, de la région Bourgogne Franche-Comté et de la MSA et de nos partenaires, nous avons maintenu un équilibre budgétaire tout en augmentant l'activité.

### Cap 2025 - 2026 : amplifier l'impact

- Réseaux & prévention : coordination PdN parentalité (avec consolidation du PdN jeunesse), le mois de sensibilisation sur les usages du numérique en octobre et Digital Defender V2 le 29/10/2025
- Territoires : développement des Relais IJ et montée en puissance du réseau IJ.
- Dispositifs : CAJ objectif 35 000 € (communes, Pass Culture, établissements, campus) ; développement de la communication autour de l'ensemble des dispositifs IJ.
- Moyens & cap : cap 2026 avec l'indépendance au 01/01/2026 (agréments, financements, gouvernance). Pilotage renforcé : Solène Plat directrice (début 2025) IJ71.



## RESSOURCES EN LIGNE



### **jeunes-bfc.fr**

toutes les infos pour les jeunes sur un site, avec entre autres un accès à toute la documentation Info Jeunes

### **agitateursdemobilite.fr**

tout pour préparer un départ à l'étranger (programme Stage monde, PVT, volontariat, études, job, etc.)... il y a une solution pour chaque jeune

### **clap-bfc.fr**

le site du Clap dédié à l'accompagnement des projets de jeunes (méthodologie, appui technique, soutien logistique et aides financières)

### **avantagesjeunes.com**

commander sa carte Avantages Jeunes et localiser les avantages les plus proches de vous

## CONTACT

Solène PLAT  
Directrice réseau Info Jeunes 71  
solene.plat@jeunes-bfc.fr  
07 60 78 06 60

**Envie de  
développer ces  
services sur votre  
territoire ? Pour  
les jeunes de  
votre structure ?  
Contactez  
Info Jeunes  
Saône-et-Loire !**